

MRCA – Hong Leong Credit Card Terms & Conditions ("Terms and Conditions")

English

Participation in the Cash Point Programme is subject to the following Terms and Conditions and the Hong Leong Bank Terms and Conditions Governing The Use of Credit Cards.

1. Definitions and Interpretations

1.1 "Bonus Plus Rewards Programmes" means the programmes under which the Cardholder is entitled to accumulate and redeem the Bonus Plus Point.

1.2 "Bonus Plus Point" means the point given by Hong Leong Bank and earned by the Cardholder in respect of the expenditure charged to the Co-Brand Card.

1.3 "Co-Brand Card" means the MRCA-Hong Leong Bank Credit Card issued by Hong Leong Bank, which includes MRCA's logo imprinted thereon, and/or any other name, logo and/or trademark as may be determined by Hong Leong Bank from time to time, unless stated otherwise.

1.4 "Cardholder" means the individual named on the Co-Brand Card, whether Principal or Supplementary Cardholder, unless stated otherwise.

1.5 "Cash Point Programme" means the programme under which the Cardholder is entitled to accumulate and redeem the Cash Point.

1.6 "Cash Point" means the point given by MRCA Participating Merchants and earned by the Cardholder in respect of the expenditure charged to the Co-Brand Card at the MRCA Participating Merchants.

1.7 "Hong Leong Bank" means Hong Leong Bank Berhad, a company incorporated in Malaysia and having its registered office at Hong Leong Bank Berhad, Level 8, Wisma Hong Leong, 18, Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur, Malaysia.

1.8 "MRCA" means the Malaysian Retailer-Chains Association which is an association for leading retail chain stores operators and franchisors in Malaysia formed under the laws of Malaysia and registered under the Registrar of Society Act, with its address for correspondence at No. 15-6, Block A, Jaya One, No. 72A, Jalan Universiti, 46200 Petaling Jaya, Selangor Darul ehsan.

1.9 "MRCA Participating Merchants" means the retail chain stores operators and franchisors who are and shall from time to time be members of MRCA [who have been solicited by MRCA] and are participating in the Cash Point Programme and have an agreement with Hong Leong Bank to participate in credit card and prepaid card acceptance, including but not limited to the Co-Brand Card.

1.10 "MRCA Merchants Products and Services" means the products and services offered by the MRCA Participating Merchants at the sales floor within their outlets and such other places where the MRCA Participating Merchants carries out its sales.

1.11 "Non-MRCA Merchants Products and Services" means the products and services other than MRCA Merchants Products and Services.

1.12 "RM" means the lawful currency of Malaysia.

2. The Cash Point Programme is open to all existing Co-Brand Card members, except the following categories:

2.1 Cardmember(s) of invalid or suspended or cancelled Co-Brand Credit Cards and/or whose accounts are delinquent as determined by Hong Leong Bank;

2.2 Cardmember(s) of company and/or corporate Hong Leong Bank Credit Cards;

2.3 Cardmembers of private label Hong Leong Bank Credit Cards.

3. Cardholders of credit card issued by Hong Leong Bank other than the Co-Brand Card shall not be entitled to participate in the Cash Point Programme unless determined otherwise by Hong Leong Bank.
4. The Cash Point Programme allows the Cardholder to earn Cash Points upon usage of the Co-Brand Card on purchases of MRCA Merchants Products and Services at any MRCA Participating Merchants, for personal consumption of a natural person only and not for business and commercial purchases, at the rate determined by Hong Leong Bank and the MRCA Participating Merchant subject to variations as may be made by Hong Leong Bank at its sole and absolute discretion by giving prior notice and such variation shall be effective on such date/dates as determined by Hong Leong Bank. Cardholders shall be bound by such variations.
5. Hong Leong Bank reserves the right to not award and/or debit Cash Points to the Co-Brand Card and/or terminate with immediate effect any Principal and/or Supplementary Co-Brand Card utilised for purchases which is deemed to have been made for business and commercial purchases by either the Principal and/or Supplementary Cardholder.
6. Additional Cash Points may be awarded by MRCA Participating Merchants from time to time on tactical campaigns to promote the Co-Brand Card.
7. Hong Leong Bank shall allocate the Cash Point to the eligible Cardholders based on the Principal Cardholder's Co-Brand Card, which is not blocked, cancelled or terminated by Hong Leong Bank at the point of transaction
8. Any Cash Points accumulated by the Principal or Supplementary Cardholders shall be credited into the Principal Cardholder's Co-Brand Card account and the total Cash Points accumulated will be reflected in the Principal Cardholder's subsequent monthly billing statement and sales drafts.
9. The accumulated Cash Points shown in the sales draft is the summary of all previous Cash Points earned after the subtraction of all previous Cash Points redemptions and addition or subtraction of all adjustments (if any) to the Cash Points to date and shall be deemed correct and accurate at the point of transaction.
10. The Cardholder hereby acknowledges that there is a lapse of time between a transaction made using the Co-Brand Card and the crediting of the Cash Points into the Cardholder's Co-Brand Card account. As such, Hong Leong Bank does not represent and warrant that the Cash Points accumulated prior to the redemption shall be immediately available for redemption.
11. Hong Leong Bank's record shall be conclusive evidence of the amount of Cash Points in the Cardholder's account at all times.
12. Cardholders will be entitled to earn Bonus Plus Points for expenditures made on both MRCA Merchants Products and Services and Non-MRCA Merchants Products and Services and redeem Bonus Plus Points in accordance to the terms and conditions set out in Hong Leong Bank Credit Card "Bonus Plus" Rewards Programme.
13. The Cardholder will only be entitled to participate in the Hong Leong Bank Credit Card "Bonus Plus" Rewards Programme offered by Hong Leong Bank with respect to the credit cards issued by Hong Leong Bank other than the Co-Brand Card. Cardholders of credit card issued by Hong Leong Bank other than the Co-Brand Card shall not be entitled to participate in the Cash Point Programmes unless determined otherwise by Hong Leong Bank.
14. Additional Bonus Plus Points may be given from time to time on tactical campaigns to promote the Co-Brand Card at the sole discretion of Hong Leong Bank.
15. The Cash Points are not for sale and not transferable to any third party nor exchangeable for cash, credit or kind, in part or in full;
16. The following conversions will not be allowed:-
 - 16.1 Bonus Plus Points to Cash Points, and vice versa unless stated otherwise; or
 - 16.2 Cash Points to cash in its equivalent value, and vice versa.
17. Redemption of Cash Points shall be subjected to the following terms and conditions:-

- 17.1 Redemption of the Cash Points can only be made by the Principal Cardholder during the Cardholder's lifetime upon the presentation of the Co-Brand Card at MRCA Participating Merchants at the point of redemption. The Cardholder shall not be entitled to nominate any other person, including a Supplementary Cardholder, to redeem the Cash Points on behalf of the Principal Cardholder
- 17.2 The Cash Points were accumulated for personal consumption of a natural person only and not accumulated for business and commercial purchases;
- 17.3 The Cash Points were not accumulated due to any fraudulent or unauthorised activities or transactions as determined by Hong Leong Bank;
- 17.4 The Cash Points may be accumulated and redeemed only at any MRCA Participating Merchants for purchases of MRCA Merchants Products and Services only;
- 17.5 The Co-Brand Card is valid, in good credit standing and not delinquent at Hong Leong Bank's sole and absolute discretion, is not blocked, suspended, cancelled and/or terminated at point of redemption;
- 17.6 There is no default in payment of the amount outstanding in the Co-Brand Card account;
- 17.7 The Co-Brand Card has not exceeded the credit limit;
- 17.8 If the value of the transaction is more or equal than the accumulated Cash Points, Cardholders must redeem the whole, but not in part, of the accumulated Cash Points towards full or partial payment for MRCA Merchants Products and Services purchased from the MRCA Participating Merchant. The value of the accumulated Cash Point shall be deducted from the value of the transaction and the balance of the transaction, if any, is payable by charging the same to the Cardholders' Co-Brand Card and not by cash;
- 17.9 If the value of the transaction is less than the accumulated Cash Points, the Cardholder shall be entitled to redeem part of the accumulated Cash Points equivalent to the value of the transaction;
- 17.10 Purchase of MRCA Merchants Products and Services may not be made using both redemption of Cash Points and the balance thereof by cash.
- 17.11 No Cash Points will be credited for the following:
- 17.11.1 For sales items, special price items, promotion items or such non-qualifying items designated by MRCA Participating Merchants from time to time; or
- 17.11.2 Payment under any interest free plans by Hong Leong Bank;
- 17.11.3 In the event of any breakdown or malfunction of the computer, terminal communication lines or any other equipment whether or not belonging to Hong Leong Bank or the Participating MRCA Merchants; or
- 17.11.4 In the event, the Card transaction is for any reason processed manually.
18. Upon the redemption and deduction of the Cash Points from the Cardholder's account, the Cash Points shall extinguish and cannot be reinstated in any circumstances whatsoever.
19. In the event that the Cash Points redeemed by Cardholders was subsequently found to be invalid and subsequently required to be debited from the Cardholders account, Cardholders will be held liable for the invalid Cash Points redeemed and charges of the equivalent amount will be charged to the Cardholders' credit card accounts with Hong Leong Bank.
20. Hong Leong Bank will not entertain any adjustment or disputes for Cash Points accumulation.
21. MRCA Participating Merchants will not carry out Cash Points adjustments for security reasons.

22. The Cash Points shall be valid for thirty six (36) months from the month the Cash Points are accumulated or such other period as may be determined by Hong Leong Bank from time to time ("Validity Period"). Any Cash Points not redeemed by the Principal Cardholder within the Validity Period shall automatically expire and be deducted from the Cash Points balance in the Cardholder's Co-Brand Card Account.
23. Any unredeemed Cash Points in the Co-Brand Card account shall immediately be void or forfeited without any refund, extension or compensation whatsoever upon the occurrence of any of the following event:
 - 23.1 The cancellation or termination of the Co-Brand Card for whatever reason; or
 - 23.2 The Co-Brand Card account becomes delinquent at Hong Leong Bank's sole and absolute discretion;
 - 23.3 The termination of the Cash Points Programme for whatever reasons;
 - 23.4 Upon the expiry of the Cash Points Validity Period;
 - 23.5 There is fraudulent or unauthorised activities or transactions as determined by Hong Leong Bank.
24. In the event of any conflict or discrepancy between:-
 - 24.1 Deduct or cancel any Cash Point from any Co-Brand Card account;
 - 24.2 Vary, suspend, cancel or terminate the Cash Point Programme;
 - 24.3 Vary, modify or amend the benefits and rewards of the Co-Brand Card as stipulated in these Terms and Conditions, including but not limited to the mechanism for the calculation and awarding of Cash Points;
 - 24.4 Vary, delete or add any of these Terms and Conditions;
 - 24.5 There is fraudulent or unauthorised activities or transactions as determined by Hong Leong Bank.
25. Hong Leong Bank shall have the right at its sole and absolute discretion by giving prior notice from time to time:-
 - 25.1 The terms and conditions of the Hong Leong Bank Terms and Conditions Governing The Use of Credit Cards and the terms and conditions set out herein, the Terms and Conditions set out herein shall prevail;
 - 25.2 These Terms and Conditions and any provisions or representations contained in any brochure or other promotional materials advertising the Cash Point Program, the Terms and Conditions set out herein shall prevail;
 - 25.3 Upon the expiry of the Cash Points Validity Period;
 - 25.4 Add, terminate or withdraw any MRCA Participating Merchant from the Cash Point Programme; And any such deduction, variation, suspension, cancellation and/or termination by Hong Leong Bank may be made by way of posting a general notice in any one issue of a daily national newspaper or on the Website or by incorporating the notice into Hong Leong Bank's monthly billing statement sent to Cardholders or such other manner deemed suitable by Hong Leong Bank. Such notice shall take effect from the date set out in the said notice and if no date is stated, it will take effect from the date of the notice. The Cardholders agree to access the Website at regular time intervals to view these Terms and Conditions and to ensure that they are kept up-to-date with any changes or variations to these Terms and Conditions
26. Hong Leong Bank shall reserve the right to debit or credit any Cash Points from any Co-Brand Card account at any time upon reversal of any disputed transaction or at any point of time deemed necessary by giving prior notice to the Cardholder concerned.

27. The conversion for cross border and/or worldwide redemption will be determined at Hong Leong Bank's sole and absolute discretion.
28. Hong Leong Bank shall not be held liable for the following:-
 - 28.1 Any claim or compensation for any and all losses or damages suffered or incurred by the Cardholders as a direct or indirect result of any such deduction, variation, suspension, cancellation and/or termination pursuant to Clause 26 above;
 - 28.2 Any unauthorized redemption or any other transaction involving the Cash Point Programme howsoever arising;
 - 28.3 If the Cash Points cannot be recorded for whatever reasons, including but not limited to malfunction or interruption of the Cash Points system, civil commotion, fire or other force majeure events beyond the control of Hong Leong Bank;
 - 28.4 Any default due to any act of God, war, riot, strike, lockout, industrial action, fire, flood, drought, storm, technical or system failures or any event beyond the reasonable control of Hong Leong Bank.
29. To the fullest extent permitted by law, in no event shall Hong Leong Bank or any of its officers, servants, employees, representatives and/or agents (including without limitation, any third party service providers that Hong Leong Bank may engage for purposes of this Cash Point Program), be liable for any losses or damages (including without limitation, loss of income, profits or goodwill, indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages of any party including third parties) howsoever arising whether in contract, tort, negligence or otherwise, in connection with the Cash Point Program, even if Hong Leong Bank has been advised of the possibility of such damages in advance, and all such damages are expressly excluded.
30. While Hong Leong Bank shall ensure that the Participating MRCA Merchants honour the commitments to the issuance of the Cash Points, Hong Leong Bank shall not be liable for the act or omissions of the Participating MRCA Merchants.
31. Hong Leong Bank's decision on all matters relating to the Cash Point Programme shall be final and binding on all Co-Brand Cardholders and no appeal shall be entertained by Hong Leong Bank.
32. The Cardholders agree that their continued usage of the Co-Brand Card shall constitute their acceptance to these Terms and Conditions as modified and varied from time to time.
33. The Terms and Conditions herein shall be construed in accordance with the laws of Malaysia.

Bahasa Malaysia

Terma dan Syarat Kad Kredit MRCA – Hong Leong ("Terma dan Syarat")

Penyertaan dalam Program Cash Points adalah bergantung kepada Terma dan Syarat berikut serta Terma dan Syarat Penggunaan Kad Kredit Kumpulan Hong Leong .

1. Definisi dan Tafsiran
 - 1.1 **"Program Ganjaran Bonus Plus"** merujuk kepada program di mana Pemegang Kad layak untuk mengumpul dan menebus Nilai Bonus Plus.
 - 1.2 **"Nilai Bonus Plus"** merujuk kepada nilai yang diberi oleh Hong Leong dan diperolehi oleh Pemegang Kad berkaitan dengan perbelanjaan yang dicaj ke Kad Co-Brand.
 - 1.3 **"Kad Co-Brand"** merujuk kepada Kad Kredit MRCA-Hong Leong keluaran Hong Leong , yang termasuk logo MRCA yang dicapkan keatasnya, dan/atau apa-apa nama lain, logo dan/atau cap dagangan seperti ditentukan oleh Hong Leong dari semasa ke semasa, melainkan dinyatakan sebaliknya.
 - 1.4 **"Pemegang Kad"** merujuk kepada individu yang dinamakan diatas "Kad Co-Brand", samada Pemegang Kad Utama atau Tambahan, melainkan dinyatakan sebaliknya.
 - 1.5 **"Program Cash Points"** bererti program dibawah mana Pemegang Kad layak mengumpul dan menebus Cash Points.
 - 1.6 **"Cash Points"** bererti nilai yang diberi oleh Pedagang Sertaan MRCA dan diperolehi oleh Pemegang Kad melalui perbelanjaan yang dicaj ke Kad Co-Brand di kedai Pedagang Sertaan MRCA.
 - 1.7 **"Hong Leong "** bererti Hong Leong Berhad, sebuah syarikat yang diperbadankan di Malaysia dan mempunyai pejabat berdaftaranya di Hong Leong Bank Berhad, Level 8, Wisma Hong Leong , 18, Jalan Perak, 50450 Kuala Lumpur, Malaysia.
 - 1.8 **"MRCA"** bererti Malaysian Retailer-Chains Association yang merupakan persatuan untuk pengusaha kedai rantaian dan pemegang francais utama di Malaysia yang ditubuhkan dibawah undang-undang Malaysia dan berdaftar dibawah Akta Pertubuhan, yang beralamat surat-menyurat di No. 15-6, Block A, Jaya One, No. 72A, Jalan Universiti, 46200 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan.
 - 1.9 **"Pedagang Sertaan MRCA"** merujuk kepada kedai rantaian dan pemegang francais yang adalah dari semasa ke semasa merupakan ahli MRCA [yang telah diundang oleh MRCA] dan yang menyertai Program Cash Points dan mempunyai perjanjian dengan Hong Leong untuk menyertai dalam penerimaan kad kredit dan kad prabayar, termasuk tetapi tidak terhad kepada Kad Co-Brand.
 - 1.10 **"Produk dan Perkhidmatan Pedagang MRCA"** merujuk kepada produk dan perkhidmatan yang ditawarkan oleh Pedagang Sertaan MCRA di mana-mana cawangan dan tempat di mana Pedagang Sertaan MRCA menjalankan penjualan.
 - 1.11 **"Produk dan Perkhidmatan Pedagang Bukan MRCA"** merujuk kepada produk dan perkhidmatan selain daripada Produk dan Perkhidmatan Pedagang MRCA.
 - 1.12 **"RM"** bererti Ringgit Malaysia, matawang Malaysia yang sah.
2. Program Cash Points adalah terbuka ke semua ahli Kad Co-Brand, kecuali kategori-kategori berikut:
 - 2.1 Pemegang Kad-Kad yang tidak sah atau digantung dan/atau mempunyai akaun yang delinquen seperti ditentukan oleh Hong Leong ;
 - 2.2 Pemegang Kad-Kad Kredit Hong Leong syarikat dan/atau korporat.
 - 2.3 Pemegang Kad-Kad Kredit Hong Leong label persendirian.
3. Pemegang Kad-kad kredit keluaran Hong Leong selain dari Kad Co-Brand tidak layak untuk menyertai Program *Cash Points* melainkan sebaliknya ditentukan oleh Hong Leong.
4. Program *Cash Points* membenarkan Pemegang Kad untuk memperolehi *Cash Points* diatas

penggunaan Kad Co-Brand semasa pembelian Produk dan Perkhidmatan Pedagang MRCA di mana-mana kedai Sertaan Pedagang MRCA, untuk penggunaan peribadi oleh orang sebenar sahaja dan tidak boleh digunakan untuk perniagaan dan pembelian komersial, pada kadar yang ditentukan oleh Hong Leong dan Sertaan Pedagang MRCA tertakluk kepada sebarang perbezaan yang mungkin di lakukan oleh Hong Leong mengikut budi bicara mutlaknya dengan memberi notis terlebih dahulu dan sebarang perbezaan akan berkuatkuasa pada tarikh/tarikh-tarikh seperti ditentukan oleh Hong Leong . Pemegang Kad adalah terikat dengan sebarang perbezaan yang ada.

5. Hong Leong berhak dalam budi bicara mutlak untuk tidak menghadihkan dan/atau debit *Cash Points* ke Kad Co-Brand dan/atau menamatkan dengan serta merta mana-mana Kad Co-Brand Pemegang Kad Utama dan/atau Pemegang Kad Tambahan yang digunakan untuk pembelian yang dianggap untuk perniagaan dan pembelian komersil oleh mana-mana Pemegang Kad Utama dan/atau Pemegang Kad Tambahan.
6. *Cash Points* Tambahan boleh dihadihkan oleh Sertaan Pedagang MRCA dari semasa ke semasa di atas kempen taktikal untuk mempromosi Kad Co-Brand.
7. Hong Leong akan membahagi-bahagikan *Cash Points* kepada Pemegang Kad yang layak berdasarkan Kad Pemegang Kad Utama Kad Co-Brand, yang tidak dihalang, dibatalkan atau ditamatkan oleh Hong Leong pada waktu transaksi.
8. Sebarang *Cash Points* yang dikumpul oleh Pemegang Kad Utama atau Tambahan akan dikreditkan ke dalam akaun Kad Pemegang Kad Utama Kad Co-Brand dan jumlah *Cash Points* yang terkumpul akan ditunjukkan di dalam penyata bulanan bil dan draf penjualan Pemegang Kad Utama.
9. *Cash Points* terkumpul yang ditunjukkan di dalam draf penjualan adalah ringkasan kesemua *Cash Points* yang diperolehi sebelumnya, selepas di tolak semua penebusan *Cash Points* sebelumnya atau penolakan semua penyelarasan (jika ada) kepada *Cash Points* hingga tarikh transaksi berkenanaan dan akan dianggap betul dan tepat pada waktu transaksi.
10. Pemegang Kad mengakui bahawa ada selang masa antara tarikh transaksi dibuat menggunakan Kad Co-Brand dan pengkreditan *Cash Points* ke dalam akaun Pemegang Kad Kad Co-Brand. Oleh itu, Hong Leong tidak mewakili dan memberi waranti bahawa *Cash Points* yang terkumpul sebelum penebusan akan dengan serta merta sedia ada untuk penebusan.
11. Rekod Hong Leong adalah dianggap keterangan yang tidak dapat dipertikaikan untuk jumlah *Cash Points* yang ada di dalam akaun Pemegang Akaun pada setiap masa.
12. Pemegang Kad layak untuk memperolehi Nilai *Bonus Plus* untuk perbelanjaan yang di buat di atas kedua-dua Produk dan Perkhidmatan Pedagang MRCA serta Produk dan Perkhidmatan Pedagang Bukan MRCA dan menebus Nilai *Bonus Plus* berdasarkan terma dan syarat yang seperti dinyatakan di dalam Program Ganjaran Kad Kredit “*Bonus Plus*” Kumpulan Hong Leong .
13. Pemegang Kad hanya akan layak untuk menyertai Program Ganjaran Kad Kredit “*Bonus Plus*” Kumpulan Hong Leong yang ditawarkan oleh Hong Leong berkenaan dengan kad kredit keluaran Hong Leong selain dari Kad Co-Brand. Pemegang kad kredit yang di dikeluarkan oleh Hong Leong selain dari Kad Co-Brand tidak layak untuk menyertai Program-program *Cash Points* kecuali ditentukan sebaliknya oleh Hong Leong .
14. Nilai *Bonus Plus* Tambahan mungkin diberi dari semasa ke semasa di atas kempen taktikal untuk mempromosi Kad Co-Brand di atas budi bicara mutlak Hong Leong .
15. *Cash Points* adalah bukan untuk dijual dan tidak juga boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga dan juga tidak boleh ditukar untuk wang tunai, kredit atau yang sepertinya, samada sebahagian atau sepenuhnya;
16. Penukaran berikut tidak dibenarkan:-
 - 16.1 Nilai *Bonus Plus* kepada *Cash Points* , dan sebaliknya kecuali dinyatakan demikian; atau
 - 16.2 *Cash Points* kepada wang tunai di dalam harga yang sama, dan sebaliknya.
17. Penebusan *Cash Points* akan tertakluk kepada terma dan syarat berikut:-
 - 17.1 Penebusan *Cash Points* hanya boleh di buat oleh Pemegang Kad Utama dalam tempoh

hayat Pemegang Kad pada waktu penyerahan Kad Co-Brand di mana-mana kedai Sertaan Pedagang MRCA pada waktu penebusan. Pemegang Kad tidak layak untuk mewakili sesiapa yang lain, termasuk Pemegang Kad Tambahan, untuk menebus *Cash Points* bagi pihak Pemegang Akaun Utama.

- 17.2 *Cash Points* dikumpul untuk penggunaan peribadi orang sebenar sahaja dan bukan dikumpul untuk perniagaan dan pembelian komersil;
- 17.3 *Cash Points* tidak dikumpul oleh kerana pemalsuan atau aktiviti atau transaksi yang tidak dibenarkan seperti ditentukan oleh Hong Leong ;
- 17.4 *Cash Points* boleh dikumpul dan ditebus hanya di mana-mana kedai Sertaan Pedagang MRCA untuk pembelian Produk dan Perkhidmatan Pedagang MRCA sahaja;
- 17.5 Kad Co-Brand adalah sah, kedudukan kredit yang baik dan bukan delinquen di atas budi bicara mutlak, tidak dihalang, digantung, dibatalkan dan/atau ditamatkan di waktu penebusan;
- 17.6 Tiada kemungkiran daripada membayar amaun belum dijelas di dalam akaun Kad Co-Brand;
- 17.7 Kad Co-Brand belum melebihi had kredit;
- 17.8 Sekiranya nilai transaksi tersebut adalah lebih atau sama dengan *Cash Point* terkumpul, Pemegang Kad mesti menebus seluruh, bukan sebahagian, *Cash Point* terkumpul ke arah pembayaran penuh atau separa untuk Produk dan Perkhidmatan Pedagang MRCA yang dibeli dari mana-mana kedai Sertaan Pedagang MRCA. Nilai terkumpul *Cash Points* akan ditolak dari nilai transaksi dan baki transaksi, sekiranya ada, mesti dibayar dengan caj yang serupa ke Kad Co-Brand Pemegang Kad dan bukannya dengan wang tunai;
- 17.9 Sekiranya nilai transaksi adalah kurang dengan *Cash Points* terkumpul, Pemegang Kad adalah layak untuk menebus sebahagian dari *Cash Points* terkumpul, bersamaan dengan nilai transaksi;
- 17.10 Pembelian Produk dan Perkhidmatan Pedagang MRCA tidak boleh dibuat menggunakan kedua-dua penebusan *Cash Points* dan baki seterusnya dengan wang tunai;
- 17.11 Tiada *Cash Points* akan dikreditkan untuk berikut:
 - 17.11.1 Untuk barang jualan, item harga istimewa, item promosi atau item tidak semasa; atau layak yang di tentukan oleh Sertaan Pedagang MRCA dari semasa ke
 - 17.11.2 Pembayaran di buat di bawah pelan bunga bebas oleh Hong Leong ;
 - 17.11.3 Sekiranya berlaku mana-mana kerosakan komputer, talian komunikasi Sertaan Pedagang MRCA; atau terminal atau sebarang alat, samada atau tidak kepunyaan Hong Leong atau
 - 17.11.4 Dalam keadaan di mana, transaksi kad di proses secara manual untuk apa sebab sekalipun
18. Sebaik sahaja berlaku penebusan dan penolakan *Cash Points* ke atas akaun Pemegang Kad, *Cash Points* akan dihapuskan dan tidak boleh di kembalikan semula dalam apa keadaan sekalipun.
19. Dalam keadaan di mana, *Cash Points* yang ditebus oleh Pemegang Kad seterusnya didapati tidak sah dan berikutan itu perlu di debitkan dari akaun Pemegang Kad, Pemegang Kad akan diikat tanggungjawab untuk *Cash Points* tidak sah yang ditebus dan caj dalam jumlah yang setara akan di caj kepada akaun kad kredit Pemegang Kad dengan Hong Leong .
20. Hong Leong tidak akan melayani sebarang pelarasan atau pertikaian untuk pengumpulan *Cash Points*.
21. Sertaan Pedagang MRCA tidak akan melaksanakan pelarasan *Cash Points* untuk sebab-sebab keselamatan.
22. *Cash Points* adalah sah untuk tiga puluh enam (36) bulan dari bulan *Cash Points* dikumpul atau tempoh masa seperti ditentukan oleh Hong Leong dari semasa ke semasa (“Tempoh Pengesahan”).

Sebarang *Cash Points* yang tidak ditebus oleh Pemegang Kad Utama dalam masa Tempoh Pengesahan akan secara automatik luput dan akan ditolak dari baki *Cash Points* dalam Akaun Kad Co-Brand Pemegang Kad.

23. Sebarang *Cash Points* yang tidak ditebus dalam akaun Kad Co-Brand akan serta merta dibatalkan atau dilupuskan tanpa sebarang pemulangan, pelanjutan atau pampasan apa sekalipun dalam mana-mana keadaan seperti berikut:
 - 23.1 Pembatalan atau penamatan Kad Co-Brand untuk apa sebab sekalipun; atau
 - 23.2 Akaun Kad Co-Brand menjadi delinquen di atas budi bicara mutlak Hong Leong ;
 - 23.3 Pembatalan Program *Cash Points* untuk apa-apa sebab;
 - 23.4 Di atas penamatan Tempoh Pengesahan *Cash Points* tersebut;
 - 23.5 Terdapat pemalsuan atau aktiviti atau transaksi yang tidak diluluskan seperti ditentukan oleh Hong Leong .
24. Dalam keadaan di mana sebarang percanggahan atau perselisihan di antara:-
 - 24.1 Penolakan atau pembatalan sebarang *Cash Points* dari mana-mana akaun Kad Co-Brand;
 - 24.2 Pelbagaian, pergantungan, pembatalan atau penamatan Program *Cash Points* ;
 - 24.3 Membeza, menukar atau mengubah faedah dan ganjaran Kad Co-Brand seperti dinyatakan dalam Terma dan Syarat ini, termasuk tanpa terhad kepada mekanisma penghitungan dan pemberian *Cash Points* ;
 - 24.4 Pelbagaian, pembatalan atau penambahan mana-mana Terma dan Syarat ini;
 - 24.5 Terdapat pemalsuan atau aktiviti atau transaksi yang tidak diluluskan seperti yang ditentukan oleh Hong Leong .
25. Hong Leong berhak dengan budi bicara mutlaknya dengan memberi notis terlebih dahulu dari semasa ke semasa:-
 - 25.1 Terma dan syarat Kumpulan Hong Leong Mengawalselia Penggunaan Kad Kredit dan terma dan syarat terkandung disini, Terma dan Syarat yang terkandung di sini akan mengatasi Terma dan Syarat Kumpulan Hong Leong Mengawalselia Penggunaan Kad Kredit tersebut;
 - 25.2 Terma dan Syarat di sini dan mana-mana peruntukan atau perwakilan terkandung di dalam mana-mana brosur atau bahan promosi lain yang mengiklankan Program *Cash Points* , Terma dan Syarat yang dinyatakan di sini akan mengatasi terma dan syarat tersebut;
 - 25.3 Di tarikh luput Tempoh Pengesahan *Cash Points* ;
 - 25.4 Menambah, membatalkan atau menarik mana-mana Sertaan Pedagang MRCA dari Program *Cash Points* ; Dan sebarang penolakan, perbezaan, pergantungan, pembatalan dan/atau penamatan oleh Hong Leong boleh di lakukan dengan penempatan satu notis am di mana-mana akhbar harian nasional atau di laman web atau dengan menggabungkan notis tersebut dalam penyata bil bulanan Hong Leong yang di hantar kepada Pemegang Kad atau sedemikian cara lain disifatkan sesuai oleh pihak Bank. Notis sedemikian akan berkuatkuasa dari tarikh ditetapkan dalam notis itu dan jika tiada tarikh yang dinyatakan, notis akan berkuatkuasa pada tarikh notis tersebut. Pemegang Kad bersetuju untuk melawati laman web dengan kerap untuk melihat Terma dan Syarat dan memastikan yang mereka mengikuti sebarang perubahan atau perbezaan di dalam Terma dan Syarat ini;
26. Hong Leong berhak untuk debit atau kredit mana-mana *Cash Points* dari akaun Kad Co-Brand pada bila-bila masa di atas pembalikkan sebarang transaksi dipertikaikan atau pada bila-bila masa dianggap perlu dengan memberi notis terlebih dahulu kepada Pemegang Kad berkenaan.
27. Penukaran untuk sibar silang dan/atau penebusan serata dunia akan ditentukan oleh Hong Leong di atas budi bicara mutlaknya.
28. Hong Leong tidak akan diikat tanggungjawab untuk berikut:-

- 28.1 Apa-apa tuntutan atau pampasan untuk sebarang kerugian atau kerosakan yang dihadapi atau ditanggung oleh Pemegang Kad samada secara langsung atau tidak secara langsung hasil dari tindakan pembatalan, penggantungan, pembatalan dan/atau penamatan mengikut Fasal 26 di atas;
 - 28.2 Sebarang penebusan yang tidak diluluskan atau apa-apa transaksi yang melibatkan Program *Cash Points* timbul dalam apa cara sekalipun;
 - 28.3 Sekiranya *Cash Points* tidak boleh di rekodkan untuk apa sebab sekalipun, termasuk tetapi tidak terhad kepada kerosakan atau gangguan sistem *Cash Points* , kecacauan awam, kebakaran atau acara force majeure yang di luar kawalan Hong Leong ;
 - 28.4 Sebarang kemungkiran di sebabkan oleh sebab bencana alam, perang, rusuhan, mogok, larangan bekerja, tindakan perindustrian, kebakaran, banjir, kemarau, ribut, kegagalan teknikal atau sistem atau apa jua sebab di luar kawalan Hong Leong .
29. Dengan takat dibenarkan oleh undang-undang, tidak dalam apa keadaan sekalipun, Hong Leong atau mana-mana pegawai, pekerja, kakitangan, perwakilan dan/atau ejen (termasuk tanpa terhad, mana-mana perkhidmatan pihak ketiga yang digaji oleh Hong Leong untuk tujuan Program *Cash Points* ini), akan dipertanggungjawabkan untuk sebarang kerugian atau kerosakan (termasuk dan tidak terkecuali kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik tidak secara langsung, sampingan, turutan, teladan, punitif atau kerosakan luar biasa mana-mana pihak termasuk pihak ketiga) bagaimana sekalipun timbul samada dalam kontrak, undang-undang tort, kelalaian atau sebaliknya, dalam hal berkenaan dengan Program *Cash Points* , walau sekiranya Hong Leong telah di maklumkan tentang kemungkinan kerugian atau kerosakan terlebih dahulu, dan apa-apa kerugian dan kerosakan adalah dikecualikan.
 30. Sementara Hong Leong memastikan bahawa Sertaan Pedagang MRCA menepati komitmen pengeluaran *Cash Points* , Hong Leong tidak akan bertanggungjawab untuk sebarang perlakuan atau peninggalan oleh Sertaan Pedagang MRCA.
 31. Keputusan Hong Leong di atas semua perkara berkaitan dengan Program *Cash Points* adalah muktamad dan diikat ke atas semua Pemegang Kad Co-Brand, dan tiada sebarang rayuan akan dilayan oleh Hong Leong .
 32. Pemegang Kad bersetuju penggunaan terus Kad Co-Brand akan bermaksud penyetujuan mereka terhadap Terma dan Syarat terkandung yang diubah dan dipelbagaikan dari semasa ke semasa.
 33. Terma dan Syarat terkandung di sini diertikan menurut undang-undang Malaysia.